



Entertainment, Media & Creation, Leisure

Cartoleria • hobbistica • decorazione natalizia • bellezza • cosmesi e profumeria • musica e spettacolo



ING. PAOLO FAZIOLI
CEO Fazioli Pianoforti

SULLE NOTE DELLO STILE E DELLA RICERCA

Intervista a Paolo Fazioli, CEO di Fazioli Pianoforti, con sede a Sacile, provincia di Pordenone

Un'azienda artigianale nata 30 anni fa che si contende il mercato internazionale con i grandi produttori di pianoforti.

Qual è la strategia della sua azienda?

"Lavorare sulla qualità attraverso la continua sperimentazione e ricerca".

I suoi pianoforti sono ormai conosciuti in tutto il mondo, anche in Cina, dove la sfida sembra più difficile. Che ruolo ha giocato Messe Frankfurt nel vostro processo di internazionalizzazione?

"Messe Frankfurt ha rivestito un ruolo molto importante negli anni, a partire dalla prima volta in cui abbiamo esposto nel 1981. Attraverso la Fiera di Francoforte, Fazioli ha conosciuto la

maggior parte dei suoi partner internazionali. L'azienda, d'altra parte, è convinta di aver contribuito a dare risalto al pianoforte nell'ambito delle varie edizioni di Musikmesse, attraverso la qualità stessa dei propri pianoforti e degli stand, la cui immagine ha sempre destato grande curiosità da parte dei visitatori".

Quali sono le sfide che vi riguarderanno nel prossimo futuro?

"Sono essenzialmente due le sfide: imporre il marchio Fazioli, come "brand" internazionale, continuando a lavorare sulla qualità, la ricerca e la sperimentazione; liberare il mercato del pianoforte da monopoli ancora radicati, che certo non giovano al futuro del pianoforte e della musica". ■

«LAVORARE SULLA QUALITÀ ATTRAVERSO LA CONTINUA SPERIMENTAZIONE E RICERCA»

